

Committee of Statistics
of the Ministry of national economy of the
Republic of Kazakhstan



**The experience of Kazakhstan
in conducting time use surveys**

EWJM1

Slide 1

EWJM1 time use surveys можно time budget surveys. В интернете нашла time use study и time budget survey
Акмарал Оразалы, 27/10/2014



Content

EWJM2

1. Time use surveys in Kazakhstan
2. Methodological features
3. 2012 Survey instruments.
4. The results of the survey, 2012.
5. Summary and Conclusions



Slide 2

EWJM2

Акмарал Оразалы 10/27/2014

time use surveys можно time budget surveys. В интернете нашла time use study и time budget survey

Акмарал Оразалы, 27/10/2014



Time use surveys in Kazakhstan

- ▶ 1st survey conducted in 2001
- ▶ 2nd survey – 2006
- ▶ 3rd survey – 2012

All surveys were included in the sample survey on households to estimate the level of living standards





Time use surveys in Kazakhstan

Years	The sample size, number of households	Representativeness	Classification of activities	The survey period	The age of respondents
2001	12 000	At the national level, including the type of area (urban / rural)	-	7 days a week	6 years and older
2006	3 000		-	7 days a week	6 years and older
2012	12 000		ICATUS	1 business day and one day off a week	10 years and older





Methodological Features

Objectives:

- To measure how individuals, 10 years old and older, allocate their time in daily activities.
- Measures all kinds of work, remunerated and non-remunerated in households.

Sample size: 12,000 households: all their members, 10 years and older, were included (33,830 individuals)

Date: April 2012

Target population: Individuals, 10 years old and older





2012 Survey instruments

- ▶ Questionnaire - 24-hour diary
(1 weekday and one weekend in the calendar week of the respondent with the time intervals of 10 minutes, i.e. 144 range per day)
- ▶ Data Collection – Face to face interviews, by the paper version of the questionnaire
- ▶ Coding of the types of activity - ICATUS
- ▶ Using the Guide to Producing Statistics on Time Use: Measuring Paid and Unpaid Work and partial application of the experience of the statistical office of Finland




Questionnaire 2012



EWJM3

3

		Конфиденциальность гарантируется органами государственной статистики	Приложение 1 к приказу Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от «___» _____ 2011 года № _____										
	Статистическая форма по общегосударственному статистическому наблюдению	Статистическую форму можно получить на сайте www.stat.gov.kz Код статистической формы 1894105											
		Время, затраченное на заполнение отчета, час (нужное обвести)											
		<table border="1"> <tr> <td>до 1 часа</td> <td>1-2</td> <td>2-4</td> <td>4-8</td> <td>8-40</td> <td>более 40 часов</td> </tr> </table>	до 1 часа	1-2	2-4	4-8	8-40	более 40 часов					
до 1 часа	1-2	2-4	4-8	8-40	более 40 часов								
D 001 Единовременная Срок представления – 10 апреля													
Дневник использования времени (для лиц в возрасте от 10 до 14 лет/ от 15 лет и старше) (нужное подчеркнуть)													
Отчетный период <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> год													
1. НАИМЕНОВАНИЕ ТЕРРИТОРИИ (НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА)													

2. КОД НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА ПО КАТО* <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table>													
3. КОД ТИПА НАСЕЛЕННОГО ПУНКТА (1 - город, 2 - село) <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table>													
4. КОД ДОМОХОЗЯЙСТВА <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table>													
5. ПОРЯДКОВЫЙ НОМЕР ЧЛЕНА ДОМОХОЗЯЙСТВА <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table>													
6. КОД ЛИЦА, УПОЛНОМОЧЕННОГО НА ПРОВЕДЕНИЕ ОПРОСА (ДАЛЕЕ – ИНТЕРВЬЮЕР) <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table>													
ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕРВЬЮ В БУДНИЙ ДЕНЬ число <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> д. <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table>													
ДАТА ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕРВЬЮ В ВЫХОДНОЙ ДЕНЬ число <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table> ц. <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"><tr><td style="width: 20px; height: 20px;"></td><td style="width: 20px; height: 20px;"></td></tr></table>													
* Классификатор административно-территориальных объектов ГК РК 11-2009													

Slide 7

EWJM3

не нужен перевод что на экране,
Акмарал Оразалы, 27/10/2014



Questionnaire 2012

Каждый из нас проводит свое время по-разному. А как Вы проводите свое время?					Уважаемый респондент, старайтесь этот дневник держать при себе, где бы Вы не были. Пожалуйста, записывайте ваши действия сразу после завершения или перед началом, указывая при этом время (часы/минуты)!							
Будний день недели					1-ая страница дневника							
Время	1. Чем вы занимались в этот день?			2. Чем Вы еще занимались в это же время?		3. Где Вы находились?		4. В это время Вы были одни или с кем-то, кого Вы знаете?				
	Укажите все виды деятельности, даже если Вы ими занимались только несколько минут		Код вида занятия*	Укажите действия, которыми Вы занимались параллельно		Код вида занятия*	Укажите место действия, например, дома, у друзей, в автобусе и так далее	Код вида занятия*	один (одна)	с детьми до 10 лет, живущими в Вашем домохозяйстве	с другими членами Вашего домохозяйства	с другими знакомыми лицами
07.00-07.10									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07.10-07.20									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07.20-07.30									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07.30-07.40									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07.40-07.50									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
07.50-08.00									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08.00-08.10									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08.10-08.20									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08.20-08.30									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08.30-08.40									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08.40-08.50									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
08.50-09.00									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09.00-09.10									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09.10-09.20									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09.20-09.30									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09.30-09.40									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09.40-09.50									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
09.50-10.00									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.00-10.10									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.10-10.20									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

*Заполняется интервьюером



Results of the survey - 2012

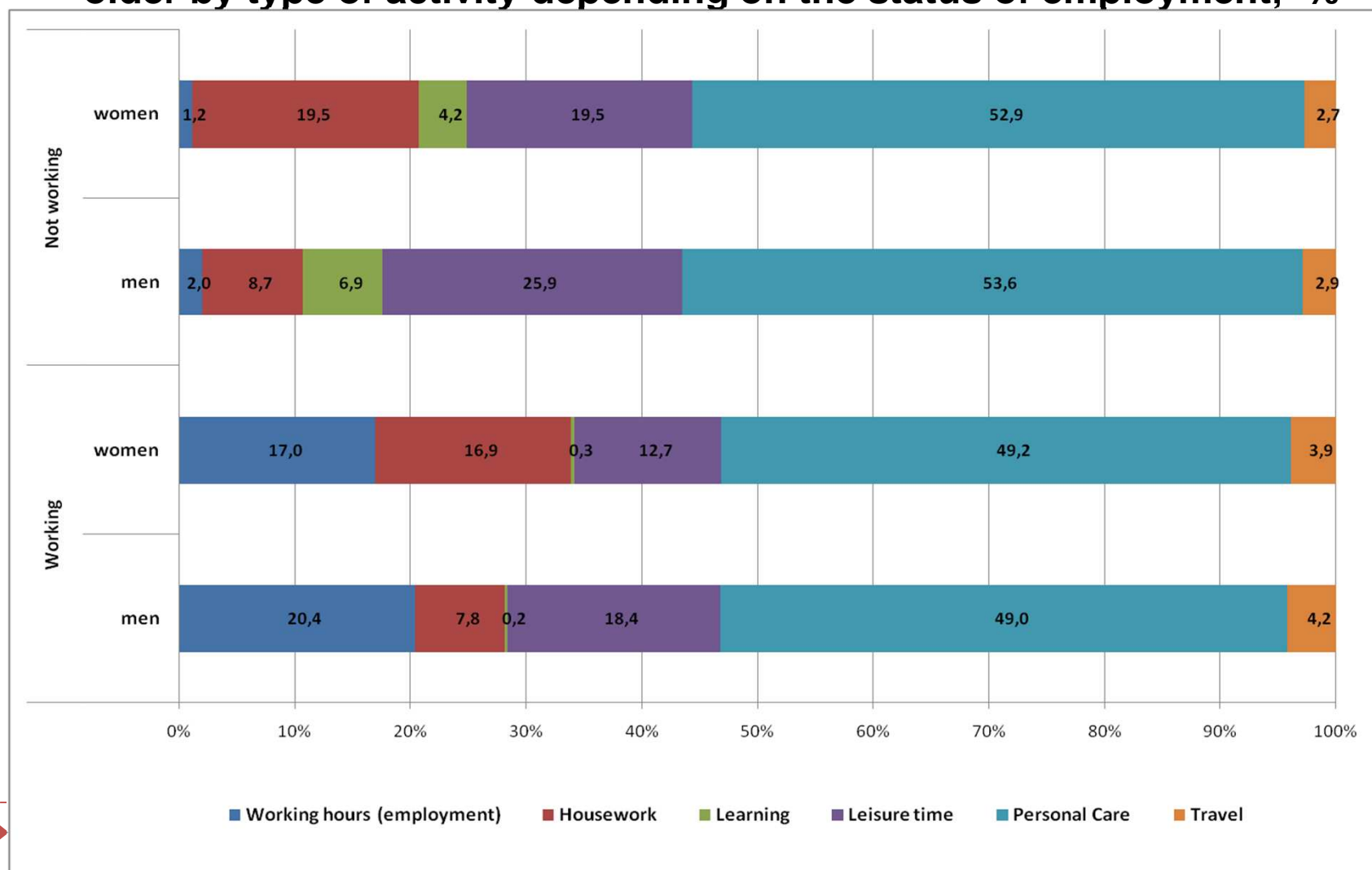
Distribution of the time budget of men and women aged 10 years and older by type of activity, in percentage





Results of the survey - 2012

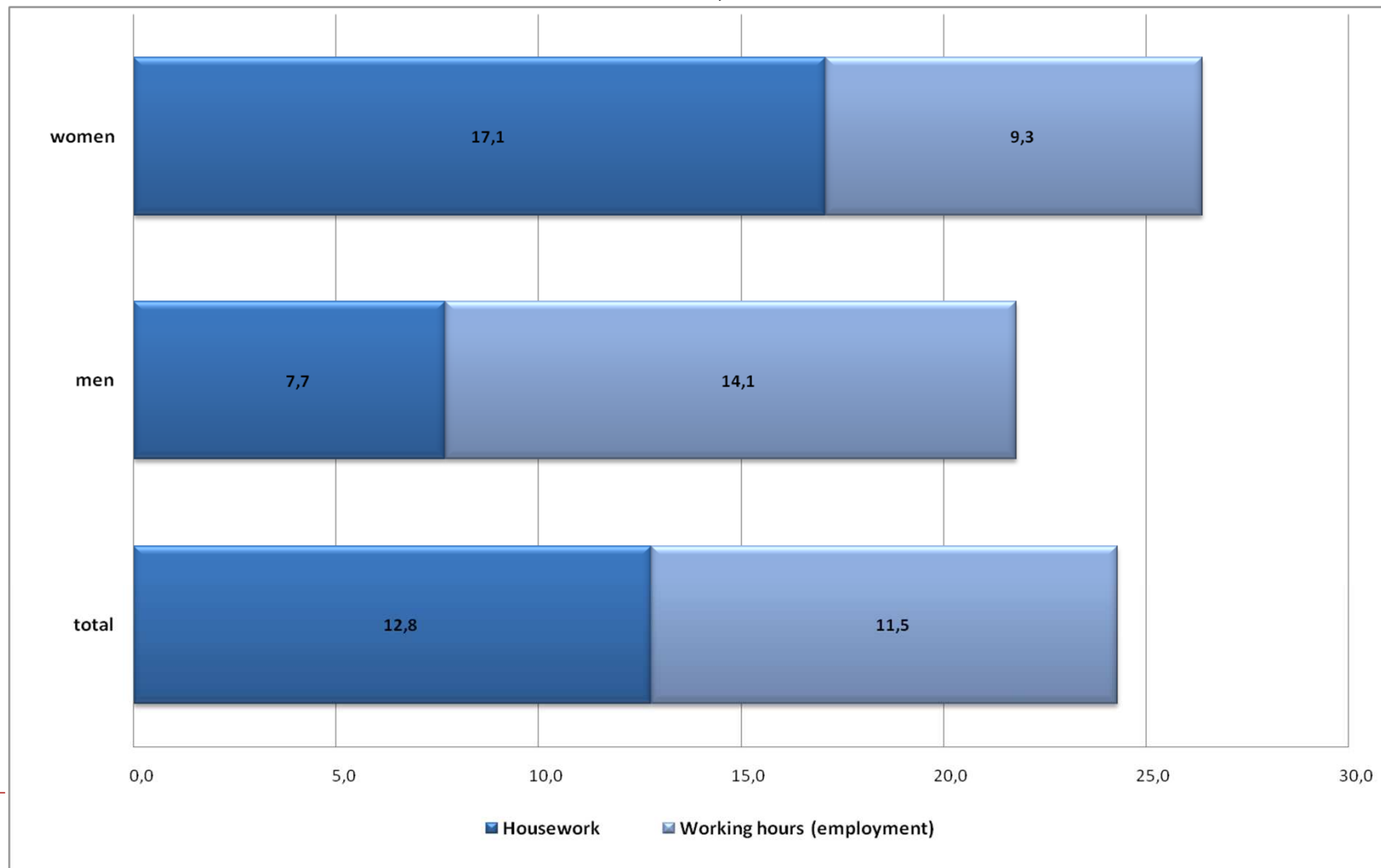
Distribution of the time budget of men and women aged 15 years and older by type of activity depending on the status of employment, %





Results of the survey - 2012

The time spent at work and housework, the population aged 15 years and older, %



Results of the survey - 2012

The time spent at work and housework, employed population aged 15 years and older, by sex

hours, minutes

	with the level of education:				
	primary	basic secondary	general secondary	higher	post-graduate (master's, doctoral)
The distribution of daily time including:	24-00	24-00	24-00	24-00	24-00
	Men				
Working hours (employment)	01-33	04-35	04-55	04-58	03-28
Housework	03-04	02-12	02-00	01-30	01-46
	Women				
Working hours (employment)	03-06	03-32	04-03	04-08	04-14
Housework	05-44	04-21	04-14	03-48	03-18





Results of the survey - 2012

Distribution of the working time budget of the population aged 15 years and older

hours, minutes

Days of the week	Men	Women
average per day of the week	04-54	04-04
average per workday of the week	08-17	07-16
<u>average per day off a week</u>	01-32	00-53





Results of the survey - 2012

The distribution of the time budget of the population aged 15 years and older on housework

hours, minutes

Days of the week	Men		Women	
	working	not working	working	not working
average per day of the week	01-53	02-05	04-04	04-40
average per workday of the week	01-04	01-54	02-47	04-43
average per day off a week	02-41	02-15	05-21	04-37





Results of the survey - 2012

The distribution of the time budget of the population aged 10-14 years on housework by sex and place of residence

average per day of the week,
hours, minutes

	boys			girls		
	total	urban	rural	total	urban	rural
The time spent on housework	00-58	00-42	01-17	01-32	01-18	01-49
including:						
The catering	00-05	00-06	00-05	00-25	00-22	00-30
Care for the household	00-25	00-21	00-30	00-40	00-36	00-46
Care of clothes, underwear, shoes	00-02	00-02	00-03	00-09	00-07	00-11
Personal subsidiary farming	00-15	00-05	00-29	00-05	00-01	00-07
Construction and repair	00-01	00-00	00-01	00-00	00-00	00-00
Purchase of goods and receipt of services	00-02	00-02	00-02	00-04	00-04	00-03
Child Care	00-07	00-06	00-06	00-09	00-08	00-11
Other works on the household	00-01	00-00	00-01	00-00	00-00	00-01





Results of the survey - 2012

Distribution of the budget of leisure time of the population aged 10-14 years, by sex and place of residence

average per day of the week,
hours, minutes

	boys			girls		
	total	urban	rural	total	urban	rural
Leisure Time	04-53	05-00	04-45	04-09	04-11	04-06
including:						
The informal help to other households (without payment)	00-04	00-01	00-08	00-04	00-01	00-06
Social and religious activities	00-01	00-01	00-01	00-01	00-01	00-00
Community	00-19	00-23	00-15	00-22	00-23	00-20
Entertainment and culture	00-06	00-07	00-05	00-08	00-10	00-05
Rest	00-23	00-21	00-23	00-19	00-21	00-21
Sporting events (including outdoors)	01-04	01-05	01-03	00-40	00-40	00-39
Hobbies and Games	01-00	01-14	00-43	00-43	00-47	00-37
Media	01-56	01-48	02-07	01-52	01-48	01-56





Summary and Conclusions

- ▶ 1. Need for a unified classification of activities and methodology for incorporating the data of unpaid work in the satellite accounts

- 2. Need recommendations on unified indicators characterizing the use of the time budget, to provide the comparability of data

- 3. A wider promotion of the results in order to improve the gender policy is necessary





THANKS for your
attention!!!